



Innovativ wie die sächsische Wirtschaft.

Betriebshaftpflichtversicherung

Produktkonzepte, die unternehmerische Risiken intelligent absichern.

Diese Unterlage ergänzt die Kundeninformation 800Ta zur Betriebshaftpflichtversicherung.

Bei der Absicherung mit der Betriebshaftpflichtversicherung sind die folgenden Rahmenbedingungen zu beachten.

Allgemeine Informationen

Anwendungsbereich

- Kleine und mittelständische Unternehmen aller Branchen bis zu einem Jahresumsatz von 10 Mio. EUR.

Versicherungssummen

Personen-, Sach- und Vermögensschäden

- wählbar: 3 Mio., 5 Mio. oder 10 Mio. EUR (Höchstenschädigung pro Schadenereignis)

Höchstersatzleistung

- pro Jahr max. das Doppelte der vereinbarten Versicherungssumme

Mitversicherte Risiken

- Details zu den mitversicherten Risiken können den Leistungsübersichten entnommen werden.

Bausteine

- abhängig vom Grundrisiko können Bausteine zusätzlich vereinbart werden, wie z.B.
 - Erweitertes Produkthaftpflichtrisiko
 - Umwelanlagenversicherung
 - Rückkrufkostendeckung für allgemeine Risiken
 - Rückkrufkostendeckung für Kfz-Teile Hersteller
 - Cyber-Annexdeckung

Selbstbeteiligung

- 250 EUR, 500 EUR, 1.000 EUR, 2.000 EUR

Laufzeit

- 1 bzw. 3 oder 5 Jahre

Zahlweise

- Jährlich (kein Aufschlag),
- Halbjährlich (3%),
- Vierteljährlich (5%),
- Monatlich (5%)

Produktvertriebsinformationen

Vertriebsstrategie

Die Betriebshaftpflichtversicherung ist auf den Firmenkundenmarkt ausgerichtet. Mit dem Ziel einer nachhaltigen Kundenbindung und einer hohen Kundenzufriedenheit stehen beim Vertrieb dieses Produktes die Wünsche und Bedürfnisse der Kunden im Mittelpunkt der Beratung. Mit Hilfe einer strukturierten, ganzheitlichen oder anlassbezogenen Beratung werden dazu die individuellen Bedürfnisse, Ziele und bestehenden Absicherungen der Kunden erfasst. Das Produkt eignet sich für den Vertrieb im definierten Zielmarkt durch Sparkassen-Berater, den Außendienst und Angestellte der Sparkassen-Versicherung Sachsen sowie ggf. ausgewählte Vermittler. Infrage kommt dabei die persönliche oder telefonische Beratung, aber auch der Vertrieb über Online-Kanäle.

Produktgenehmigungsprozess

Die Betriebshaftpflichtversicherung wurde nach einem extern geprüften Produktentwicklungsprozess der Sparkassen-Versicherung Sachsen entwickelt.

Kosten und Risiken

Den Versicherungsbeitrag können Sie dem Antrag entnehmen. In diesem sind die üblichen Abschluss- und Verwaltungskosten enthalten. Mögliche Risiken können den Unterlagen im Rahmen des Antragsprozesses entnommen werden.

Zielmarktdefinition

Firmenkunden.