

Medieninformation

Sparkassen-Versicherung Sachsen erstmals akustisch im öffentlichen Nahverkehr präsent

Dresden, 06. Juni 2025

Seit Mai 2025 ist die Sparkassen-Versicherung Sachsen mit ihrer Marke erstmals im öffentlichen Nahverkehr der Landeshauptstadt Dresden hörbar präsent. An der Haltestelle „An der Flutrinne“ ertönt in Straßenbahnen und Bussen der Dresdner Verkehrsbetriebe (DVB) zusätzlich zur regulären Stationsansage der akustische Hinweis: „Sparkassen-Versicherung Sachsen“.

Marke im Alltag erlebbar machen

„Mit der akustischen Präsenz an der Haltestelle 'An der Flutrinne' verbinden wir unsere Marke noch enger mit dem Lebensalltag der Menschen in Dresden“, erklärt Claudia Kasper, Bereichsleiterin Marketing, Verband, Vertriebstechnik. „Wir schaffen so einen sympathischen und wiedererkennbaren Kontaktpunkt im unmittelbaren Umfeld unseres Hauptsitzes – hörbar, nachhaltig und nah.“

Die Wahl der Haltestelle ist dabei kein Zufall: Sie liegt in direkter Nachbarschaft zur Hauptverwaltung der Sparkassen-Versicherung Sachsen und schafft damit eine authentische Verbindung zwischen Standort und Marke.

Bis zu 120.000 Ausspielungen im Aktionszeitraum

Die Reichweite ist beachtlich: Im Aktionszeitraum bis Ende April 2026 wird die akustische Zusatzansage voraussichtlich rund 120.000 Mal ausgespielt – allein werktags etwa 500 Mal täglich auf den Linien 9, 13 und 79. Damit erreicht die Botschaft der Sparkassen-Versicherung Sachsen im Laufe des Jahres etwa eine Million Fahrgäste – eine aufmerksamkeitsstarke Markenpräsenz im Herzen Dresdens.

Ein Zeichen für regionale Verantwortung und nachhaltige Mobilität

Mit der Beteiligung an dem neuen Format unterstreicht die Sparkassen-Versicherung Sachsen nicht nur ihre Innovationskraft in der Markenkommunikation, sondern auch ihr Engagement für die Region, besonders in der nachhaltigen Mobilität. „Wir unterstützen die DVB in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten und leisten einen aktiven Beitrag zur Attraktivität des öffentlichen Nahverkehrs in unserer Stadt“, so Katja Müller, Pressesprecherin der Sparkassen-Versicherung Sachsen.

Damit beteiligt sich die Sparkassen-Versicherung Sachsen als einer der ersten regionalen Partner am neuen Vermarktungskonzept der DVB. Ziel des Pilotprojekts ist es, durch kreative Werbeformate zusätzliche Einnahmen zur Stabilisierung und Weiterentwicklung des öffentlichen Nahverkehrs zu erzielen – ein Auftrag, den der Dresdner Stadtrat im März 2025 an das städtische Unternehmen erteilt hatte.

Das neue Konzept der Zusatzansagen wird exklusiv an Unternehmen mit einem tatsächlichen Standort in unmittelbarer Nähe zur betreffenden Haltestelle vergeben. Die offiziellen Haltestellennamen bleiben unverändert, die neue Werbeansage erfolgt ausschließlich im Innenraum der Fahrzeuge.

Foto:



Social-Media: https://www.youtube.com/shorts/IUMtcMClh_U

Über die Sparkassen-Versicherung Sachsen:

Die Sparkassen-Versicherung Sachsen gehört zur Gruppe der öffentlichen Versicherer. Sie ist die einzige Versicherung mit Sitz im Freistaat Sachsen. Im Innen- und Außendienst ihrer Gesellschaften sind in Sachsen und im tschechischen Tochterunternehmen SV pojišťovna a.s. insgesamt 900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für die Unternehmensgruppe tätig, die über 2,4 Millionen Kundenverträge betreuen.

Das geschäftliche und ideelle Fundament bilden die traditionsreiche Verbundenheit mit der Region, die Zusammenarbeit mit den sächsischen Sparkassen und das Selbstverständnis als Serviceversicherer. Unter dem Dach der S. V. Holding AG ordnen sich die operativen Gesellschaften Sparkassen-Versicherung Sachsen Lebensversicherung AG, Sparkassen-Versicherung Sachsen Allgemeine Versicherung AG und die SV pojišťovna a.s. ein. Aktionäre und Gründer der S. V. Holding AG sind die sächsischen Sparkassen sowie die süddeutschen Versicherungsgesellschaften Versicherungskammer Bayern, München, und SV Sparkassenversicherung, Stuttgart.